

Regulamento Prêmio - Portal Packaging 2026

1. DA CAMPANHA

- 1.1 A premiação “Prêmio Portal Packaging”, em sua versão de 2026, é instituída, neste ato, pelo Nexum Group, mediante a distribuição de troféus, com o objetivo de incentivar os participantes a reconhecerem as principais empresas da indústria de packaging, seguindo os critérios definidos no presente regulamento.
- 1.2 São participantes da votação para esta premiação, única e exclusivamente, os fornecedores de insumos para a indústria de packaging que são clientes ativos no Portal Packaging.
- 1.3 Período de vigência: a fase única ocorre entre 28 de janeiro e 27 de fevereiro de 2026.
- 1.4 Não está autorizada nenhuma forma de campanha individual – banners, imagens, textos etc. – dos concorrentes ao prêmio nos canais on-line do Nexum Group. Toda e qualquer divulgação deverá ser feita nos canais oficiais das empresas participantes e de seus colaboradores.

2 DA MECÂNICA

- 2.1 A participação na premiação se dará mediante ao preenchimento de um formulário no Google Forms.
- 2.2 Durante o período de 28 de janeiro e 27 de fevereiro de 2026, as pessoas poderão votar em uma única empresa em cada uma das categorias dispostas a seguir:

- Máquinas & Equipamentos
- Acessórios, Insumos e Serviços
- Fabricante de Vestimentas para Máquina de Papel
- Acessórios, Insumos e Serviços – Conversão de Packaging
- Químicos
- Fibras

Nestas categorias, por meio de perguntas fechadas, o público poderá escolher entre empresas pré-determinadas que são fornecedoras da indústria de packaging.

- 2.3 Os vencedores serão informados sobre o resultado do prêmio para que possam se organizar para comparecer à entrega durante o evento Packaging Summit Latinoamérica 2026, conforme informações dispostas no tópico 4.2. O público geral será informado sobre os resultados apenas durante o evento, conforme informações dispostas no tópico 4.2.
- 2.4 A organização do “Prêmio Portal Packaging” não autoriza que os ganhadores anunciem em suas redes sociais ou qualquer outro veículo de comunicação o recebimento do prêmio antes da entrega oficial, no dia 27 de março de 2026.

3 DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- 3.1 Para indicar os ganhadores, os votos serão computados por meio da própria ferramenta usada na votação, o Google Forms.
- 3.2 Estão aptas a participar da competição somente as empresas fornecedoras da cadeia produtiva de packaging que são clientes ativos no Portal Packaging.

4 DA PREMIAÇÃO

- 4.1 Os mais votados serão premiados com o “Troféu Portal Packaging”.
- 4.2 A entrega do prêmio acontecerá durante o Packaging Summit Latinoamérica 2026, dia 26 de março de 2029, com horário previsto para às 17h50, no Hotel Tivoli Mofarrej, São Paulo – SP.